



WINNER

# SWISS HOUSING PROJECTS BY FELIX PARTNER

Buchpublikation Book publication

**ARCHITEKT/DESIGNER ARCHITECT/DESIGNER**

Felix Partner, Architektur und Design, Zurich, Switzerland, [www.felixpartner.com](http://www.felixpartner.com)

**AUFTRAGGEBER/HERSTELLER CLIENT/MANUFACTURER**

Felix Partner, Architektur und Design, Zurich, Switzerland [www.felixpartner.com](http://www.felixpartner.com)  
bspublish ag/Niggli Verlag, Sulgen, Switzerland, [www.bspublish.ch](http://www.bspublish.ch)

**PROJEKTBECHREIBUNG**

*Swiss Housing Projects by Felix Partner* – Interdisziplinäre Ansätze in der Architektur – Entwicklung, Finanzierung, Marketing, Design. Mit Essays von Kenneth Frampton, Thomas Held und Ulrike Gölker Zeugin. Das Buch erläutert auf 380 Seiten die Auffassung, dass Architektur und Wirtschaft – von der Idee bis zur Vermarktung – Hand in Hand gehen. So versteht sich das Buch auch nicht vornehmlich als klassische Werkschau, sondern möchte anhand gebauter und ungebauter Projekte der letzten Jahre den Denkansatz erläutern, dass sich Architektur und Design mit der gesamten Wertschöpfungskette eines Bauvorhabens befassen soll. Entstanden ist ein hochwertiges Produkt. Das Papier selbst ist ein wichtiges gestalterisches Element: matt im Theorieteil, gestrichen im Projektteil. Verkürzte Seiten und Zwischenseiten in der fünften Farbe silber fungieren als Register und bieten zusätzliche Orientierung. Das Buch will Insider genauso wie eine breitere Leserschaft, die sich gerne mit Architektur-, Design- und Marketingfragen befasst, begeistern. Erschienen im *Niggli Verlag*.

**PROJECT DESCRIPTION**

*Swiss Housing Projects by Felix Partner* – Interdisciplinary approaches in architecture – development, financing, marketing, design. With essays by Kenneth Frampton, Thomas Held and Ulrike Gölker Zeugin. The 380-page book uses practical examples to explain the notion that architecture should deal with the entire value chain of a building. Therefore the book is not a typical monograph. By presenting built and unbuilt projects from recent years it illustrates the approach that architecture should be concerned with all stages of the value chain of a building project. The result is a high-quality product in an embossed cloth binding. The paper itself is an important design element: matt in the theoretical part and coated in the project part to ensure optimum staging of the images. Shortened pages and inserts in the fifth colour silver, serve as tabs and offer additional guidance. The book is inspiring not only for insiders but for a broad audience interested in architecture, design and marketing as well. Published by *Niggli Verlag*.





FELIX PARTNER

